



דבר העורכת

כפי שתראו בהמשך המיזלטר- עשיתי קצת מתיחת פנים למה שקורה כאן, הוספתי לא מעט מדורים חדשים ממש, גם מתוך רצון לגוון ולהעשיר עוד יותר אבל בעיקר- מהרצון ליצור מדורים שעוד יותר יתנו כיף, השראה ושירות למי שמבחינתי הם הקהל שלי- אתם: אנשים שאוהבים אותי, את המוזיקה שלי, מקבלים השראה מסיפור ההתמודדות שלי, מתמודדים בעצמכם ויוצרים כמוני.

*יצרתי לי השבוע טבלת אקסל פשוטה- כדרך ליצור משחקיות שתעודד אותי לבצע הרגלים שמיטיבים אתי. ריכזתי את ההרגלים שהיה לי חשוב לחזק או להפך למגר, נתתי לכל הרגל נקודות לפי כמה שזה חשוב לי להצליח בזה.

כל יום אני מרכזת כמה נקודות יצאו לי ובסופ"ש אראה כמה נקודות עשיתי, אם הצלחתי להגיע בשבוע ל-2500 נקודות, אזכה בפרס של יום חופש מוחלט או פינוק אחר. העונש על הפסד נקודות יהיה לשלם לבעלי 100 ש"ח. כן כן. בסוף השנה אזכה לפרס יותר רציני, חופשה של שבוע או עונש כבד: להצטרך לתרום למטרה שנואה עליי. ככה שתהיה לי גם מוטיבציה חזקה לא להפסיד!

*למי שתהו מה קרה ליציאת הסינגל "תבלו", למרבה הצער עדיין לא קיבלתי אישור סופי לגבי זכויות יוצרים מהכותבים המקוריים. אז הדבר הבא שייצא זהו הסינגל "כוכבים", ב-21.2. יש כאן שיעור חשוב: לא לעשות פעולות הפצה ובנייה לסינגל לפני שכל הפינות האלה סגורות. אני חשבתי בטעות שזה סגור אבל... לא.

*עושה שיחות ייעוץ ליוצרים, עבודות וידיאו והקלטות **באולפן הגיבורים**
***יומן "שיר השנה" שלי- רק לקוראי המיזלטר ב-50 ש"ח לעותק מהמהדורה הראשונה במקום 70 ו-70 ש"ח לעותק מהמהדורה החדשה במקום 98!**
מבצע חדש! יומן+פגישת ייעוץ אתי ב-250 ש"ח בלבד! (המבצעים עד סוף פברואר).

מקווה שתהנו מהמדורים החדשים, אשמח לשמוע מה אתם חושבים ושתשתתפו במדורים!
(איך משתתפים? בעזרת **הטופס כאן**)

תודה שאתם כאן,
שיר אלוני



10 טיפים איך להביא קהל להופעות

שיר אלדני

לבקשתה של אחת מקוראות המיזלטר, הנה 10 טיפים ממני:

1. ליצור תוכן לאורך זמן ברשתות כדי שיכירו אותך

בכל דרך שאפשרית לך וכיפית- ליצור תוכן שעוזר להכיר את הסיפור שלך ואת המוזיקה שלך. ככל שיזהו אותך, יצטבר הקהל שיהיה אפשר להזמין אותו להופעות ולפרסם אליו סינגלים.

2. לחזק את תחושת הקהילה והמשמעות

שדרי שההופעה שלך היא מעבר למוזיקה – היא מפגש של תמיכה, תקווה ושחרור דגשי. כדאי ליצור פוסט שמסביר איך המוזיקה עוזרת להתמודד עם המצב.

3. הופעה קטנה במקום לא צפוי

הופעת סלון, הופעה אונליין, בחנות ספרים קטנה, משרד יפה, סטודיו ליוגה, הרחוב... הרעיון הוא להנגיש את המוזיקה שלך לאנשים בצורה חמה ומקרבת.

4. שיתופי פעולה עם יוצרים אחרים – כולל אמנים חזותיים, משוררים ומנחים

לצדך אמנית אורחת- לא בהכרח עוד מוזיקאית/ת אלא מתחום אחר, המגוון הזה יכול למשוך גם את הקהל שלהם וגם יהפוך את החוויה למיוחדת.

5. הופעה שמדברת אל כל החושים- אמנות בפני עצמה

לחשוב על הפרטים הקטנים של החוויה של הקהל ולהפוך את האווירה לייחודית לך.

6. ליצור תוכן חווייתי לקראת ההופעה – ספונטניות ורגעים לא משייפים

טיזרים מתוך החזרות לשירים שיהיו בהופעה, רגעים מצחיקים אם הלהקה אם יש, המחשבות שלך על ההופעה, סיפור מאחורי שיר שאת הולכת לשיר בלייב.

7. להקל על הקהל להזמין עוד קהל

1+1, הנחות, הגרלת כרטיס חינם בתמורה לסטורי על ההופעה ועוד.

8. לבחור תאריך ושעה חכמים שמתאימים למצב ולקהל שלך

לבדוק שאין הופעה גדולה באותו יום או אירוע חשוב בטלוויזיה, שיש תחב"צ, להתחשב בהורים/ דתיים/ תלמידים בהתאם וכו'.

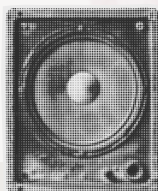
9. שיווק לא רק ברשתות!

לשלוח את המידע על ההופעה גם לבלוגרים ושדרנים מהעיר (מספיק זמן לפני) שיספרו על זה לקהל או יגיעו לסקר, פוסטרים בלוחות המודעות, פליירים, מדבקות, להיות יצירתיים!

10. לפנות ישירות לאנשים ולבקש מהם להגיע

הדרך הכי אפקטיבית להביא אנשים היא לפנות אליהם אישית. הודעה פרטית בווטספ.

בהצלחה!



מדור חדש: האתגר השבועי



מדי שבוע אתן לכם כאן אתגר כתיבה או אתגר מוזיקלי קל, או אתגר שגם מחבר את העבודה שלנו על הלב והריפוי. מוזמנים לשלוח לי מה שיצא לכם בעקבות האתגר וקטעים נבחרים/ קצרים אולי יעלו לכאן בשבוע הבא.

האתגר היצירתי השבוע הוא לכתוב מכתב לילד/ה או הנער/ה שהייתם. תעצמו עיניים ותדמיינו את עצמכם רגע בנקודה הזו. מה הייתם רוצים להגיד לעצמכם של אז? מה היה עושה להם/לכם טוב בלב?

אחר כך, אם תרצו, תוכלו לפתח מזה רעיון לשיד, על ידי חידוד הטקסט שיצא לחרוזים, דימויים וסידור למבנה של שיר.

אני הייתי רוצה לומר לנערה שהייתי: אני מבינה כמה זה היה מורכב עבורך להתחיל להבין את המשפחה השבורה שלנו באמת ועוד להצליח להתנהל עם בני נוער אחרים כאילו את רגילה, כמו שכולם ציפו.

הגיוני, שלא ידעת להתאים את עצמך, למנן ולסנן מה נכון לומר ומה לא. לא היה מי שילמד אותך, מתי זה יותר מדי, מתי זה מעט מדי. ועד היום אני עם השאלה הזו, של הגבול, לומדת אותו מחדש. חשוב לי שתביני, זו לא אשמתיך. גם אם זה קשה לך להכיל את זה. יש לך את היכולת לבחור, למי את מעניקה מעצמך ולמי לא. יש לך את היכולת להתרחק ממי שלא מחזירים לך באותה מידה, אין לך שום סיבה להתאמץ ולהילחם על מי שמתעלמים ממך, מגיע לך יותר מזה.

לעוד תרגילים ולפרטים נוספים על היומן

מדור חדש - "אתם אמרתם"

פינה לתגובות מקסימות ומיוחדות שקיבלתי מכם ומלקוחות שלי השבוע, תובנות יפות ששמעתי מכם ואשמח לקבל בהמשך דברים שהייתם רוצים להעביר לקהילה דרך המדור הזה (בעיקר בכיוון של תובנות, השראה וחיזוקים)

"מה שמעניין אותי זה איך משיגים קהל להופעות... אשמח לטיפים בנושא" (אילת א)

"אני באופן אישי מוסיקאי מתמודד נפש ויצירה (הלחנה פואטיקה וכו') מחייה אותי, בגלל זה אני כל הזמן מחפש עוד מקומות להיות מוזן מהם בהקשר הזה. לאפשר מקום כזה של השראה הדדית, תרגילים של יצירה, מפגשים משותפים! של שיתוף בתוצרים ובעבודה (וזה חשוב שזה יהיה פיזי כי יהיה לי קשה לשמוע יצירות של מישהו שאני לא מכיר מהוואטסאפ, זה מאין קיר כזה שהוואטסאפ עושה וזה מבאס, לראות את הבנאדם בעיניים ולשמוע את הסיפור שלו ואת היצירות שלו זה מיוחד!) אז מפגש פעם ב... של הקהילה בקבוצת וואטסאפ הזו יכול להיות מדהים. אז חלל שיאפשר את זה ולהיות חלק ממנו זה יהיה נפלא ❤️" (בתנאל)

"משפט שאני אוהבת לחלוק: תעשי לך את היום טוב" (אסתי)

"שיר היא אדם מלא אור על אף כל הרקע הכואב שלה, היא הצליחה למצוא את חבל ההצלה שלה בזכות היצירה והיא בוחרת בכל בוקר לקום מחוייכת ולעשות טוב לעצמה ולסביבה." (חן מלצר, סופרת ילדים, "ילד שמש" בפוסט על פגישתנו השבוע)



מדור חדש - 'המדור לחיפוש קרובים'



**מזמינה אתכם לשלוח חומרים למדורים
החדשים ולמדור נוסף שיעלה בשבוע הבא
אם יהיו מכם מספיק חומרים - לוח המודעות
של המיוזלטר! כל מה שצריך לעשות כדי
לשלוח חומר ללוח המודעות, זה למלא את**

הטופס כאן.

**מה יהיה טוב לשלוח? הצעות לשיתופי
פעולה יצירתיים למשל אם אתם מחפשים
נגנים ללהקה, יש לכם פרויקט שאתם
רוצים לעשות עם עוד אנשים וכד'.**

**(המדור שומר את הזכות לפרסם רק מה
שמתאים לרוח המיוזלטר).**



מדור חדש - "אחלה כלי"

פינת סיקור כלים שימושיים ליצירה, מוזיקה או החלמה רגשית, והפעם: הפיצ'ר החדש של תוכנת העריכה פילמורה ליצירת "חיבוק" בין שתי תמונות סטילס ועוד כל מיני טריקים של AI.

השבוע כשעדכנתי את הגרסה האחרונה של תוכנת עריכת הוידאו שאני עובדת איתה, פילמורה- בגרסה בתשלום, נוסף פיצ'ר חדשני שסיקרן אותי לנסות אותו, שמעלים אליו 2 תמונות או תמונה אחת של 2 אנשים, סטילס סטטית לגמרי, והוא יכול לייצר מזה בעזרת AI פעולות שונות ביניהם כמו: חיבוק, נשיקה, מריבה אלימה ועוד כל מיני. יש גם עוד אוטומציות קצת יותר קריקטוריות של להפוך דמות לענן, פיצוץ באש שהופך את הדמות למחושמלת...

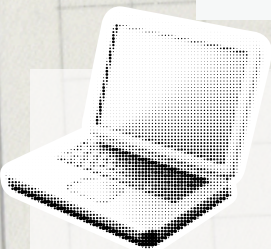
כשניסיתי את הפיצ'ר ליצור **חיבוק ביני לבין אחי אורי ז"ל** שהתאבד במהלך שירותו הצבאי, זה היה מאוד מצמרר עבורי, מרגש, לא קל לעיכול. אבל גם מנחם ומרפא במידת מה. אז יצרתי עוד חיבוקים: עם בעלי אלכס, עם אחותי שרית שגרה בגרמניה, עם אחותי רוני שאני לא בקשר איתה, עם אימא שלי ז"ל ועם אבא ז"ל. יש בזה משהו מרגש אבל גם קצת קריפי ומכני. ככה לפחות לטעמי. מצד שני, זו התקדמות מדהימה ביכולת יצירת וידאו מתמונה בלבד.

כאן אפשר לראות את סרטונים החיבוקים שעשיתי



מדור חדש - "על שולחן העבודה"

שיר אלוני



הצצה אל תהליך היצירה שלי - כל פעם זווית אחרת שיש לי מה לחלוק איתכם לגביה, ואתם מוזמנים לשתף אתי איך זה אצלכם... והפעם: האימונים שאני עושה בעזרת כלי שיצירתי - "הגרלת אימון".

כשהבנתי שלפעמים אני צריכה משהו כיפי ומאתגר שיעודד אותי להתאמן יותר, יצרתי מעין משחק שאפילו הפך לקטע קבוע שאני עושה ממנו סרטון לרשתות החברתיות - לקחתי קופסת פלסטיק, מילאתי אותה בפתקים קטנים שעל כל אחד מהם כתבתי שם של שיר שלי או דרך יצירתית להתאמן. גם רעיונות מאתגרים כמו לצאת החוצה כמו שאני ולשיר, להמהם בלבד, ללכת לבית אבות ולשיר, כל מיני.

אז מה שזה עושה בשבילי, זה כאמור גם עוזר ליצור עוד תוכן לרשת, שאני יכולה בדרך מיוחדת להציג לקהל את השירים שלי, גם יש אלמנט של הפתעה ואתגר כל פעם, השילובים האפשריים של שיר+ דרך ביצוע הם אינסופיים.

ברגעים שאני לא מסוגלת להתניע את עצמי זה מאוד יכול לעזור. מוזמנים לחשוב על "הגרלת אימון" משלכם, שתתניע אתכם לדברים שאתם מתקשים להתניע את עצמכם לגביהם.



מדור חדש - "יוצרים השראה"



פרופיל קצר על אמנים שמשפיעים עליי ועל היצירה שלי- ואולי יעניקו לכם השראה והפעם: על אור אדרי

אור היא בשבילי דמות מופת שאני לומדת ממנה המון כבר שנים: בסיסטית, זמרת ומפיקת אינדי אלטרנטיבית, שיוצרת נופי סאונד חלומיים ועם זאת מלאים בגרוב שאי אפשר שלא להתמכר אליו. יודעת ליצור שיתופי פעולה מעולים (רם אוריון, יובל מנדלסון והמסע לפולין, אביב מארק והנצח, ריו, אסף אמדורסקי ועוד) ומופיעה בכמויות על אנושיות, גם בתור יוצרת מקורית וגם בתור עבודה עבור אמני מיינסטרים.

השבוע (4.2) אור אדרי יחד עם רם אוריון בהופעה בסירוף חיפה

אני קניתי כרטיס ומגיעה אינשאללה), כאן קונים גם

וכאן אפשר לשמוע את האלבום "20 צעדים" שהוא אחד החביבים עליי.





מוזיקה חדשה השבוע

שיר אלונה

קול מתוק
והבקה נעימה



ליאת ארליך
"כפיים כפיים" (אלבום)
לינק להאזנה

חלומי ורגוע מאוד



בלובנד ודוד פרץ
(אלבום)
לינק להאזנה

מעורר הזדהות וקסום



אלונה הבך
"אלף טון"
לינק להאזנה

מחתיך



יואב מלייב
"מתגלגל"
לינק להאזנה

עוטרף ורגוע



HILA RUACH
"BAD DESICION"
לינק להאזנה

מעוררת

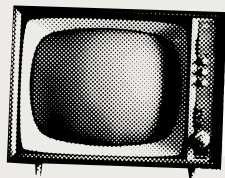


שרון לדין
"מחכה לסוף"
לינק להאזנה

עדכונים לגבי המדור הזה להמשך הדרך:

הייתי רוצה שהמדור יהיה יותר אינטראקטיבי
ושתוכלו להשפיע על מה שקורה כאן,
אז להפעם המדור מצומצם יותר אבל לשבוע הבא
אני אשמח לשמוע מכם איזה מהשירים או האלבומים ששמתי לכם
דיברו אליכם ממש, ריגשו אתכם, עשו לכם טוב באופן מיוחד,
גם דברים שאולי לא שמתי כאן, אבל כן חשוב שהם חדשים
ברמת יצאו בחודש האחרון.
ככה נוכל לתת פרגון עמוק עוד יותר לאמנים מרק סיקור שלי.
כמו כן ישנה המחשבה לערוך מצעד שבועי של המיוזלטר- שתצביעו לשירים
המופיעים ולפיכך יהיה להם גם דירוג שיופיע בשבוע שלאחר מכן.
כמובן, כל רעיון או חידוד למה שאני אומרת כאן יישמע ברצון רב.

המלצות תרבות חמות



הסדרה כולה היא מופתית- "תולדות האינדי" של קוואמי בגלגל"צ, ונראה לי שלפני המון זמן כבר המלצתי עליה, אבל אני רוצה שבמיוחד תשימו לב לפרק 4, "האלקטרוניקה באים", יש כאן המון תובנות, מוזיקה מעוררת השראה ואומץ של אמני שוליים שבסופו של דבר, אחרי כמה שנים הפכו להיות מובילי התעשייה. כך שלעולם אין לדעת מי מאנשי השוליים יכול להיות בסוף חלק מיצירות ענק. תאמינו בעצמכם.

[לינק להאזנה](#)



לא יודעת אם יצא לכם להיתקל בשעשועון המופרע "הרטוני" מבית אור בוטבול (זה מהביקורת פרסומות), שבו האתגר הוא לענות רק תשובות לא נכונות, בכל מקרה זה מאוד מנקה את המוח לצפות, זה אתגר באמת לא רגיל כי אנחנו בדרך כלל רוצים לשלוף את התשובה הנכונה מהר ואז בעצם צריכים למצוא באותה מהירות תשובה לא נכונה באותו תחום... כאן בפרק עם אלון נוימן היה אדיר וגם הפרק עם איתי הרמן הצייסר חזק ממש.



אמנם אלכס הורמוזי מאוד מרגיש מעין מולטי ביליונר קפיטליסטי, אבל הניתוח שלו את העסק של ריאנהה מעניין ומלמד המון - על איך מוזיקאית יכולה למנף את הקהל שיש לה, ליצור קשרים עסקיים ולבנות מודל עסקי מניב שמעשיר את היכולת שלה לעשות עוד מוזיקה, בעזרת מוצר שגם קשור למותג שלה ולערכים שהיא מאמינה בהם. אמנם אף אחד מאיתנו עוד לא בשלב שהיא נמצאת בו אבל יש מה

ללמוד כאן. [לינק לצפייה](#)

שיר אלוני

עוד דברים כיפיים



איה כורם מסבירה ליסמין ישבי בקטע מתוך ראיון מלא, על החוזה הדרקוני שחתמה עליו מול חברת התקליטים, מה שזה עולל לה והוביל לחוק על שמה.

לומדים להיזהר

קים גורדון מלהקת סוניק יות' האגדית, מספרת על חוויות מאחורי הקלעים עם הלהקה, נירוונה, ניל יאנג ותובנות מעניינות

כאן צופים



כשאתה עושה קאבר בהופעת רחוב לשיר מתוך סרט והמלחין בעצמו מצטלם אתך בלי שתדע בכלל שזה הוא... אחד ממלחיני הסרטים הכי מפורסמים

צחוקים



7 סגנונות שונים של בסיסטים

כאן צופים

וואלה כותבים על הצניחה המשמעותית שקורה עכשיו בהאזנה לרדיו, גם לגל"צ וגלגל"צ לפי סקר TGI האחרון. זה לא מפתיע בהתחשב בעליית הסטרימינג.

כאן לומדים

אקורדים שאפשר לנגן בגיטרה עם 2 אצבעות בלבד

כאן צופים

פוסט קבוע עם מלא קולות קוראים מתעדכנים כאן



קפה "בקיבוץ" בדרום פלורנטין מרים ליין הופעות אינדי אקוסטי,

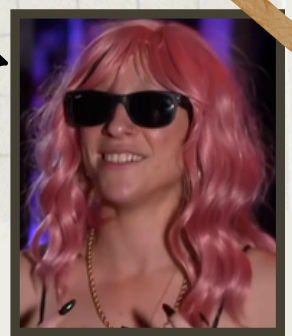
צריך לדעת להזמין קצת קהל ולפרסם ברשתות, מדובר במופעי כובע. לעמוד של הקפה

ראיתם פעם פופקורן מנגן ג'אז? לא? הנה: כאן צופים



כתבה מיוחדת על הערב של קהילת "דארק שכול" במועדון שביל המרץ 2, פעם ראשונה שבה המון אנשים שכולים באו לחגוג בהומור את היותם שכולים, קבוצה יצירתית ומרגשת שנולדה מתוך עמוד הומוריסטי באינסטגרם.

כאן מתמודדים ביחד





בקרוב

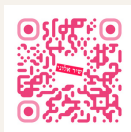
מייזנר 11 מתנ"ס פתח תקווה | 10:00 | 3/2/25

תל אביב- קפה שפירא | 20:00 | 17/2/2025

יוצא לאור הסינגל "כוכבים" | 21/2/2025

המיוזלטר מגיע אליכם ונוצר עם המון אהבה ומחשבה, לגמרי בחינם.
מאוד יעזור אם תהדהדו אותו, תשתפו
ואם בא לכם לתמוך שאוכל להמשיך בעשייה הזו-
אודה לתמיכתכם בביטו/ **פייבוקס** בלינק או בקוד שמופיע כאן למטה.

תודה!



מוזמנים להגיב, לתמוך, לשאול שאלות או לשלוח חומרים לסיקור

מאת שיר אלוני | הגיבורים 57 חדרה | www.shiralony.com

shiralony@gmail.com | 054-4873248

